



בניית קורס דיגיטלי

מטרות הקורס

- להפוך את הידע שלכם לקורס מעולה
- לבנות את האמינות והמוניטין שלכם כמומחים בתחום
- ליצור תכנים לימודיים לקורס
- לשווק את הקורס שלכם בצורה אפקטיבית על מנת להגיע לקהל היעד

קהל היעד

הקורס מתאים לבעלי עסקים שכבר עברו דרך בתחום שלהם ורוצים לשתף את הידע עם העולם.

פרטי הקורס

12 מפגשים, 60 ש"א
ימי חמישי, בין השעות 9:30-13:15

איפה ומתי
ZOOM

מחיר הקורס
960 ש"ח

מרצה
חן מור



מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	28.11.24	פיתוח של הנושא המרכזי של הקורס ויצירת תשתית איכותית	חשיבות "הצעת הערך" בקורס דיגיטלי איך לנסח את ההצעה בצורה אפקטיבית באמצעות בינה מלאכותית הגדרת שש הנקודות המרכזיות של הקורס שתרצו לבנות התאמת הנקודות להצעת הערך ומשק הקורס הרלוונטי בדיקת התאמה ומידת הנחיצות של הנקודות בעזרת כלי AI
2.	5.12.24	מטרה ואסטרטגיה - לדאוג שהקורס עונה על צורך אמיתי	הגדרת מטרות הקורס והאסטרטגיה להגשמתן פיתוח מטרות לימודיות ברורות ומדידות בעזרת בינה מלאכותית תכנון אסטרטגיות להשגת המטרות הבנת התועלות והערך המוסף לתלמידים שלכם קביעת מדדי הצלחה ומעקב אחרי התקדמות באמצעות כלי AI
3.	12.12.24	ביסוס סמכות והצגת חזון אישי ועסקי	בניית אמינות והצגת מומחיות בתחום כתיבת סיפור אישי והצגה עצמית שמציגים את הרקע והניסיון שלך שימוש בהמלצות ועדויות לקוחות יצירת נוכחות מקצועית ברשתות החברתיות חיבור החזון האישי והעסקי בעזרת AI
4.	19.12.24	עשה ואל תעשה בקורסים דיגיטליים	מגמות עכשוויות בקורסים דיגיטליים ממה להימנע כדי לוודא שהקורס יצליח איזה צעדים חייבים להתקיים ביצירת קורס דיגיטלי אסטרטגיות ליצירת קורס אטרקטיבי באמצעות AI צ'ק ליסט לקורס דיגיטלי של 2024

דילוג חנוכה

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.5	9.1.25	היכרות עם סוגי הקורסים הדיגיטליים ובחירת הסוג המתאים לקורס שלכם	<ul style="list-style-type: none"> סוגי קורסים דיגיטליים נפוצים יתרונות וחסרונות של כל סוג קורס בחירת סוג הקורס המתאים למטרות שלך התאמת סוג הקורס לקהל היעד דוגמאות לקורסים מוצלחים בתחומים שונים
.6	16.1.25	תמיכה לתלמידים שלכם ויצירת סביבה לימודית אידיאלית	<ul style="list-style-type: none"> חשיבות התמיכה והליווי בקורס דיגיטלי המשמעות של יצירת קבוצת פייסבוק תומכת לתלמידים מתן תמיכה באמצעות וואטסאפ ומייל יצירת סביבת למידה אידיאלית בעזרת AI איך לקבל משוב שיוביל לשיפור הקורס
.7	23.1.25	היכרות עם מבנים אפשריים של שיעורים ויצירת השיעור הראשון	<ul style="list-style-type: none"> מבנה בסיסי של שיעור אפקטיבי הצגת הנושא ומה עומד מאחוריו חיבור התוכן לנושא המרכזי של הקורס מתן דוגמאות, תבניות וכלים ליישום בעזרת AI
.8	30.1.25	הפקה ויצירת התוכן של הקורס	<ul style="list-style-type: none"> לבנות מצגת שתומכת בקורס בעזרת AI הפקה וצילום בסביבה הביתית הפקה וצילום עם המקצוענים קביעת מדדי הצלחה לקורס ומעקב אחרי התקדמות התאמת התוכן לפורמטים שונים (וידאו, טקסט, תרגילים) באמצעות AI
.9	6.2.25	הצגת הקורסים וקבלת משוב	<ul style="list-style-type: none"> הצגת הקורס מול הסטודנטים קבלת משוב בונה ושיפור הקורס ניתוח המשוב והתאמת הקורס לצרכים של קהל היעד מתן מענה לשאלות ותיקונים בזמן אמת הכנה לשלב ההשקה המרגש
.10	13.2.25	הצגת הקורסים וקבלת משוב	<ul style="list-style-type: none"> הצגת הקורס מול הסטודנטים קבלת משוב בונה ושיפור הקורס ניתוח המשוב והתאמת הקורס לצרכים של קהל היעד מתן מענה לשאלות ותיקונים בזמן אמת הכנה לשלב ההשקה המרגש
.11	20.2.25	בניית עמוד נחיתה לקורס הדיגיטלי	<ul style="list-style-type: none"> חשיבות עמוד הנחיתה בקידום הקורס מרכיבי עמוד נחיתה אפקטיבי כתיבת תוכן ממוקד ומניע לפעולה באמצעות בינה מלאכותית עיצוב ויזואלי מקצועי לעמוד הנחיתה שילוב טפסים וכלי מעקב לביצועים
.12	27.2.25	העלאת הקורס למערכת למידה ויצירת סביבה שיווקית תומכת	<ul style="list-style-type: none"> בחירת פלטפורמת הלמידה המתאימה העלאת תכני הקורס למערכת הגדרת סביבה שיווקית תומכת לקורס יצירת תוכנית שיווק לקורס הדיגיטלי באמצעות AI מעקב וניתוח הצלחת הקורס בפלטפורמה סיכום הקורס ומשובים